

**Biểu số 4: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (NẾU CÓ) NĂM 2025**

**TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ
PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ UDIC**
MST: 0100106232

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 04

Hà Nội, ngày 29 tháng 05 năm 2026

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm				
1.1	Sản phẩm 1				
1.2	Sản phẩm 2				
.....					
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm				
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm				

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường.

Trách nhiệm bảo vệ môi trường của Tổng công ty UDIC được thể hiện qua những chiến lược và hoạt động cụ thể.

Tổng công ty UDIC luôn thực hiện đúng và đầy đủ nội dung báo cáo đánh giá tác động môi trường và cam kết bảo vệ môi trường đã được phê duyệt, xác nhận, cũng như những quy định khác của pháp luật về bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, hàng năm, Tổng công ty UDIC còn thực hiện đo kiểm định kỳ các chỉ tiêu về môi trường xung quanh cũng như môi trường làm việc, nhằm kịp thời đưa ra các biện pháp giảm thiểu, ngăn ngừa các tác động xấu.

Tổng công ty UDIC vẫn đang tiếp tục duy trì hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO.

Ngoài ra, Tổng công ty UDIC luôn tích cực hưởng ứng các hoạt động bảo vệ môi trường do cơ quan Nhà nước tại các dự án mà Tổng công ty UDIC thực hiện.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội.

Cùng với việc đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, công tác xã hội từ thiện đã được tập thể lãnh đạo và người lao động trong toàn Tổng công ty xác định đây là nhiệm vụ, là trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng. Với những việc làm cụ thể, Tổng công ty đã từng bước hình thành nên một nét văn hóa Doanh nghiệp vì cộng đồng từ trong ý thức của mỗi cán bộ, công nhân viên. Trong năm 2025, Tổng công ty UDIC đã hỗ trợ, tổ chức triển khai công tác an sinh xã hội, tổng giá trị đóng góp của các Chương trình trong năm 2025 là **920.000.000 đồng**

3. Trách nhiệm với nhà cung cấp:

Tổng công ty nhận định nhà cung cấp là một phần không thể thiếu để cấu thành nên những sản phẩm tốt và có chất lượng cao. Để có được những công trình bền vững, đẹp có giá thành phù hợp thì việc ứng xử với những nhà cung cấp là ưu tiên hàng đầu. Từ đây Tổng công ty luôn chú trọng và tuân thủ các điều khoản đã ký cũng như đã đàm phán với nhà cung cấp để cùng nhau đạt được những thành công chung.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng:

Là Doanh nghiệp nhà nước trực thuộc UBND thành phố Hà Nội, Tổng công ty UDIC luôn mong muốn mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng, những người tiêu dùng sản phẩm mà chúng tôi mang lại. Tổng công ty đẩy mạnh tuyên truyền tới tất cả các bộ phận, tới từng người lao động nhận thức rõ trách nhiệm nêu trên. Đối với doanh nghiệp thì bảo đảm lợi ích cho người tiêu dùng, cho khách hàng phải là sứ mệnh được đặt lên hàng đầu nếu chúng ta muốn tăng trưởng và phát triển. Chúng tôi hoàn toàn minh bạch hóa và cam kết cung cấp cho khách hàng những thông tin chính xác nhất, ngoài ra trong quá trình bán hàng, Tổng công ty luôn tuân thủ các quy định bắt buộc như chủ động đăng ký mẫu hợp đồng, các chương trình khuyến mại cho khách hàng,...

5. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp:

Bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động trong Tổng công ty được coi là chức năng số một trong tổ chức Công đoàn Tổng công ty. Công đoàn Tổng công ty đã tham gia góp ý cùng Ban Giám đốc xây dựng cơ chế phối hợp, vận động tuyên truyền cho người lao động nhận thức đầy đủ lợi ích của doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến lợi ích của người lao động, từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm của người lao động tham gia tích cực, thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh, có như vậy mới đem lại lợi ích cho cả doanh nghiệp và người lao động, đồng thời giáo dục người lao động biết chia sẻ với doanh nghiệp khi việc sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp gặp khó khăn chứ không chỉ đòi hỏi quyền lợi của mình khi chưa được đáp ứng kịp thời./.